

Sammanfattning av villkor och bestämmelser:

FR, BE, DK, DE, NL, SE, UK, ES, RO, US (exkl. Florida och New York) och IN, endast över 18 år. 29-03-2021 till 27-04-2021. Ladda upp en bild du har tagit som matchar veckans tema på Instagram och ta med hashtaggen #TrueColors OCH/ELLER hashtaggen #TrueColors[ditt bosättningsland], till exempel #TrueColorsFrance (plus #TrueColoursComp endast för USA eller #TrueColours och TrueColoursUK för Storbritannien) för att delta. **Första pris:** 6 x semesterresa till Asien, Afrika, Antarktis, Australien, Europa eller USA. Resmål väljs slumpmässigt. **Veckopriser:** 1 x OnePlus 9 Pro & OnePlus Swag/vecka. **ES & RO exkluderade från multinationell prisdragning. USA & IN exkluderade från veckotävling.** Högst en anmälan per unikt foto per person. **Arrangör:** OnePlus.

Fullständiga villkor

- Kampanjen är öppen för personer bosatta i Frankrike, Belgien, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Sverige, Storbritannien, Spanien, Rumänien, USA (förutom bosatta i Florida och New York) och Indien som är 18 år eller äldre, med undantag för arrangörens anställda eller ombud eller andra med yrkesmässig anknytning till kampanjen.
- Tävlingen består av två delar: en multinationell prisdragning och veckotävlingar. I tabellen nedan kan du se vilka delar du kan delta i, beroende på vilket land du bor i.

Bosatta i:	Multinationell prisdragning	Veckotävling
Frankrike	✓	✓
Belgien	✓	✓
Danmark	✓	✓
Tyskland	✓	✓
Nederländerna	✓	✓
Sverige	✓	✓
Storbritannien	✓	✓
Spanien		✓
Rumänien		✓
USA (Exkl. Florida och New York)	✓	
Indien	✓	

- Du behöver inte genomföra ett köp. Du behöver emellertid en stabil internetanslutning och ett giltigt Instagram-konto.
- Kampanjperioder:**
 - Multinationell prisdragning:** Anmäl dig mellan kl 00.01 BST den 29 mars 2021 och kl 23.59 BST den 30 april 2021.
 - Veckopriser:** Anmäl dig varje vecka mellan kl 00.01 BST den 02 april 2021 och kl 23.59 BST den 29 april 2021.
- Teman och kampanjperioder för veckotävlingar:**

Tema	Datum
------	-------

True Attitude	02/04/2021 – 08/04/2021
True Love	09/04/2021 – 15/04/2021
True Freedom	16/04/2021 – 22/04/2021
True You	23/04/2021 – 29/04/2021

6. Hur du deltar:

a. Multinationell prisdragnin:

- i. Så här deltar du i den multinationella prisdragningen: Logga in på ditt Instagram-konto (eller skapa ett gratis) och ladda upp en bild du har tagit som visar ditt sanna jag och inkluderar hashtaggen #TrueColors OCH/ELLER följande hashtag:

DK	RO	FR	BE	NL	ES
#TrueColorsDK	#TrueColorsRomania	#TrueColorsFrance	#TrueColorsBE	#TrueColorsNL	#TrueColorsES
#TrueColorDK	#TrueColorRomania	#TrueColorFrance	#TrueColorBE	#TrueColorNL	#TrueColorES

UK	FI	SE	DE	Global
#TrueColours	#TrueColorsFinland	#TrueColorsSweden	#TrueColorsGermany	#TrueColor
#TrueColoursUK	#TrueColorFinland	#TrueColorSweden	#TrueColorGermany	
#TrueColour	#TrueColorsSuomi	#TrueColorsSverige	#TrueColorsDeutschland	
#TrueColourUK	#TrueColorSuomi	#TrueColorSverige	#TrueColorDeutschland	

För personer bosatta i USA måste hashtaggen #TrueColours #Competition också inkluderas i varje bidrag.

- ii. Logga in på ditt Instagram-konto och använd OnePlus True Color-skannerverktyget som finns på <http://findyourtruecolours.com> endast ett bidrag kan göras
- iii. Logga in på ditt Twitter-konto (eller skapa ett gratis) och ladda upp ett tweet med en bild du har tagit som matchar veckans tema och inkluderar hashtaggen #TrueColors OCH/ELLER hashtaggarna i ovanstående lista.
- iv. Logga in på ditt Facebook-konto (eller skapa ett gratis) och lägg upp ett inlägg med en bild du har tagit som matchar veckans tema och inkluderar hashtaggen #TrueColors OCH/ELLER hashtaggarna i ovanstående lista. Inlägget måste läggas upp på en av följande Facebook-sidor:
 - <http://facebook.com/oneplus>
 - <http://facebook.com/oneplusunitedkingdom>
 - <http://facebook.com/oneplussuomi>
 - <http://facebook.com/oneplusdanmark>
 - <http://facebook.com/oneplusfr>
 - <http://facebook.com/onepluses>
 - <http://facebook.com/oneplusnederland>
 - <http://facebook.com/oneplus-romania-110778401052678>
 - <http://facebook.com/oneplussverige>
 - <http://facebook.com/oneplusdeutschland>

b. Veckotävlingar:

- i. Logga in på ditt Instagram-konto (eller skapa ett gratis) och ladda upp en bild du har tagit som matchar veckans tema och inkluderar hashtaggen #TrueColors OCH/ELLER hashtaggen #TrueColors[ditt bosättningsland]. Till exempel #TrueColorsFrance för att delta i veckotävlingen för den veckan.
7. **Alla anmälningar måste göras från en profil som är inställd på "offentlig". Du måste ha din profil inställd på "offentlig" i fyra veckor efter slutet av kampanjperioden för att kunna kontaktas om du väljs ut till vinnare.**
8. Det finns ingen begränsning för hur många gånger du kan delta i tävlingen. Varje nytt bidrag måste emellertid vara unikt och matcha temat för den veckan.
9. **Priserna:**
 - a. **Multinationell prisdragning:** 6 x personer vinner en skräddarsydd semester.
 - i. 1 person vinner en resa till Asien.
 - ii. 1 person vinner en resa till Europa.
 - iii. 1 person vinner en resa till Australien.
 - iv. 1 person vinner en resa till Afrika.
 - v. 1 person vinner en resa till Antarktis.
 - vi. 1 person vinner en resa till USA.

Vinnarens resmål och vinnaren väljs ut slumpmässigt. Tillämpliga resebegränsningar och visumkrav gäller för specifika priser. Resmålet kan komma att ändras. Priset innefattar inte utgifter i samband med transfer, reseutgifter sponsorn inte uttryckligen har samtyckt till, utgifter i samband med inskickning, förlorade intäkter, skatter som vinnaren är skyldig att betala, eller andra utgifter som sponsorn inte uttryckligen har samtyckt till att stå för.

- b. **Veckotävling:** 1 x person per vecka vinner 1x OnePlus 9 Pro 1 x OnePlus Swag inklusive en ryggsäck, vattenflaska och anteckningsbok. Det kommer totalt att utses fyra vinnare av veckotävlingar.
10. **Ytterligare information och villkor för priset:**
 - a. Endast bidrag som inkluderar minst en av kampanjens hashtaggar är giltiga.
 - b. Du kan delta så många gånger du vill. Men bilden i varje bidrag måste vara unik.
 - c. Du får endast skicka in foton som är ditt eget verk.
 - d. När du tar bilden måste du se till att du inte gör intrång på privat egendom och har tillstånd från eventuella personer som visas på bilden. Ingen under 18 års ålder får vara med på en bild.
 - e. Du får inte inkludera innehåll som innehåller nedsättande, skadligt, oanständigt eller annat olämpligt innehåll inklusive sexistiskt eller rasistiskt språk eller bilder.
 - f. Du får inte tolerera eller uppmuntra våldsamt eller asocialt beteende och inte uppträda kränkande med avseende på religion, kön, sexuell läggning, nakenhet, funktionshinder eller ålder.
 - g. Du får inte inkludera något innehåll som gör intrång i eller kränker rättigheterna för någon tredje part, inklusive men inte begränsat till, ägande, upphovsrätt, varumärken, patent, logotyper, licensrättigheter, publiceringsrättigheter eller integritet eller andra immateriella rättigheter, exklusive arrangörens.
 - h. Arrangören kommer att avvisa bidrag som de anser har skickats in tidigare till en kampanj av något slag eller ingått i en utställning eller visats upp offentligt.

- i. Arrangören kommer att avvisa bidrag som de anser innehåller namn, likheter, fotografier eller liknande av någon individ utan deras uttryckliga tillstånd.
- j. Genom att delta i kampanjen ger deltagarna sitt tillstånd till att bidragen kan användas av arrangören i ett år från att bidraget skickades in för marknadsföring utan ytterligare kompensation utöver priset. Deltagaren behåller upphovsrätten. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagaren till att arrangören publicerar bidragen på sin webbplats och eventuellt använder dem på Facebook, Twitter, Instagram och andra sociala medier. Deltagarna samtycker också till att arrangören kan använda bidragen i kampanjer i olika medier som arrangören bestämmer i upp till ett år från att bidraget skickades in utan ytterligare kompensation utöver priset och att deltagaren namnges på lämpligt sätt.
- k. Genom att skicka in ett bidrag ger varje deltagare arrangören en icke-återkallelig, världsomfattande royaltyfri licens att använda upphovsrätt och andra immateriella rättigheter till deras bidrag för alla ändamål i anslutning med denna kampanj, inklusive men inte begränsat till visning på arrangörens webbplats och någon annan webbplats som arrangören eller dess representanter/underleverantörer väljer samt användning av bidraget, eller delar av bidraget, i marknadsföringsmaterial i samband med denna kampanj i upp till ett år. Varje deltagare ger också arrangören och dess representanter/leverantörer rätt att moderera, modifiera eller ta bort ett bidrag om det anses olämpligt, helt eller delvis, för visning på kampanjwebbplatsen eller i något material som är relaterat till kampanjen. Deltagarna intygar och garanterar härmed att de har alla nödvändiga rättigheter för att ge den licens och de rättigheter som ingår i detta avsnitt och att allt material som utgör del av tävlingsbidraget och all eventuell användning av materialet av arrangören eller å arrangörens vägnar följer alla tillämpliga lagar, regler och bestämmelser och inte gör intrång i, eller på annat sätt kränker, tredje parts immateriella eller andra rättigheter.
- l. De skraddarsydda semesterpriserna arrangeras via e-post/telefon mellan arrangören/prisleverantören och vinnarna. Prisleverantören/arrangören gör alla rimliga ansträngningar för att ge vinnaren information om priset vid tidigast möjliga tillfälle. Prisleverantören kontaktar vinnaren via telefon för att diskutera detaljerna för resan som ingår i priset. Arrangören bestämmer efter eget gottfinnande alla element och aspekter av hur priset organiseras. När prisdetaljerna inklusive datum, platser och (i tillämpliga fall) aktiviteter har bekräftats kan detta inte ändras av vinnaren.

11. Landsspecifika villkor och bestämmelser:

- a. USA:
 - i. Om vinnaren är bosatt i USA måste de fylla i och skicka in IRS Form W-9 och ange sitt socialförsäkringsnummer. Det här kommer bara att användas i syfte att rapportera vinnarens prisinkomster till det amerikanska skatteverket, så som lagen kräver.
 - ii. I händelse av att vinnaren av förstapriset är bosatt i USA måste vinnaren också fylla i ett Travel Release-formulär.
- b. Frankrike:
 - i. I enlighet med fransk lag rörande insamling och bearbetning av data har deltagarna rätt att få tillgång till, ändra och dra tillbaka sina personuppgifter. De har också rätt att invända mot sådan insamling av deras personuppgifter under vissa förhållanden. Du kan skriva till arrangören om du vill utöva sådana rättigheter. Personuppgiftsansvarig och mottagare av uppgifter är arrangören. Dina uppgifter överförs inte utanför Europeiska unionen.

- c. Relevanta skatter som vinnaren måste betala för att göra anspråk på ett pris är endast vinnarens ansvar. Vinnaren har själv ansvar för att rapportera vinsten och betala tillämpliga skatter och avgifter.

12. **Val av vinnare:**

- a. **Multinationell prisdragning:** 6 vinnare väljs slumpmässigt från alla giltiga bidrag som skickats in under den multinationella kampanjperioden (föremål för moderering). Prisdragningen görs inom 10 arbetsdagar efter kampanjperiodens slut.
- b. **Veckotävling:**
 - i. Varje vecka bedöms alla giltiga bidrag som har skickats in under den veckans kampanjperiod (föremål för moderering) av arrangören ELLER oberoende domare baserat på bedömningskriterierna i paragraf 13 nedan. Detta varierar beroende på marknad.
 - ii. 10 kortlistade bidrag från varje marknad väljs ut.
 - iii. Alla kortlistade bidrag bedöms sedan igen, på samma sätt, för att välja 10 slutgiltiga bidrag.
 - iv. De 10 slutgiltiga bidragen bedöms sedan av en oberoende, kvalificerad domare, inom 5 dagar från slutet av kampanjperioden för varje vecka, och 1 tävlingsvinnare per vecka väljs.

13. **Bedömningskriterier:**

- a. Följer/är lämpligt enligt temat
- b. Originalitet
- c. Detaljrikedom
- d. Färg, belysning, exponering och fokus
- e. Wow- faktor (minnesvärt) eller inspiration för andra.

14. **Vinnaren meddelas:** Varje vinnare kontaktas via det sociala mediekonto som användes för att skicka in bidraget inom 10 arbetsdagar efter relevant val av vinnare och måste svara eller bekräfta att de är kvalificerade att ta emot priset inom 14 dagar från första kontakten. Om en vinnare inte svarar inom 14 dagar från första kontakten, förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera vinnaren. Om vinnaren diskvalificeras förbehåller sig arrangören rätten att tilldela priset till en annan vinnare som väljs på samma sätt. Reservvinnare kan ha kortare tid på sig att svara.

15. **Acceptera priset:** Vinnare meddelas inom 28 dagar efter acceptering av priset för att organisera resan. Om veckopriset mot förmodan inte kommer fram inom 28 dagar efter att vinnaren har accepterat priset, eller vinnaren av förstapriset inte får mer information om att arrangera sitt pris, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att skicka e-post till jessica.petit@oneplus.com. Om en vinnare inte informerar arrangören inom denna tidsram förbehåller arrangören sig rätten att inte skicka ut priset igen eller att begränsa dess värde efter eget gottfinnande.

16. **Moderering:** Arrangören förbehåller sig rätten att avvisa bidrag som arrangören anser:

- a. bryter mot Villkor och bestämmelser
- b. innehåller något som är stötande, sexuellt, nedvärderande, kränkande, våldsamt, trakasserande, hotfullt, stötande med avseende på ras, religion, ursprung eller kön, som kan ge en negativ syn på arrangörens eller på en varumärkespartners namn, rykte eller goodwill, eller som på annat vis inte lämpar sig för publicering

- c. innehåller eller hänvisar till en tredje parts märke eller hänvisar till en tredje parts namn, logotyp och/eller varumärke
 - d. främjar en politisk agenda.
17. Om du är en vinnare, förutsatt att arrangören inte tar emot någon invändning, kommer ditt efternamn och hemland att göras tillgängligt av arrangören på en månad efter att kampanjen har avslutats, under en period på åtta veckor. Du kan invända mot att ditt efternamn och hemland publiceras eller be att den mängd information som publiceras minimeras genom att skicka e-post till jessica.petit@oneplus.com. Utan att det påverkar bestämmelserna kommer arrangören att tillhandahålla dessa uppgifter till Advertising Standards Authority vid rimlig begäran.
18. På begäran av arrangören måste vinnarna fylla och skicka in en Affidavit of Eligibility, Waiver of Liability och, förutom där det är förbjudet enligt tillämplig lag, Publicity Release Forms (sammantaget "Visningsavtal") inom fem (5) arbetsdagar efter att dessa Visningsavtal har skickats till vinnaren, i enlighet med arrangörens anvisningar.
19. Det är deltagarens ansvar att uppge korrekta, aktuella uppgifter när de anmäler sig till tävlingen och/eller bekräftar acceptering av priset så att deras pris kan behandlas. Arrangören kan inte hållas ansvarig om vinnare underlåter att tillhandahålla korrekt information som påverkar acceptering eller leverans av priset.
20. Priserna kan inte överlåtas eller bytas ut och kan inte lösas in mot kontanter eller någon annan form av ersättning. Om någon del av priset av någon anledning inte är tillgängligt, förbehåller arrangören sig rätten att efter eget gottfinnande ersätta det med ett annat pris till samma eller högre värde.
21. Om denna kampanj inte kan genomföras som planerat, inklusive, men ej begränsat till manipulering, obehöriga ingrepp, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller annan orsak som arrangören inte kan råda över, vilket skadar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt genomförande av denna kampanj, förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera personer som manipulerar anmälningsprocessen eller inte följer dessa villkor och bestämmelser och kan avbryta, avsluta, ändra eller skjuta upp kampanjen, eller ogiltigförklara berörda bidrag.
22. Inget ansvar kan tas för bidrag som går förlorade, är försenade, korrumpierade, felriktade eller ofullständiga eller som inte går att leverera på grund av tekniska eller andra orsaker. Sändningsbevis är inte giltigt som mottagningsbevis. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till Instagram.
23. Kampanjen sponsras inte på något sätt och är inte godkänd, administrerad av eller förknippad med Instagram. Du är medveten om att du tillhandahåller uppgifter till arrangören och inte till Instagram, och att Instagram inte ansvarar för något som helst inlag i den här kampanjen.
24. Arrangören kan be vinnarna att medverka i publicitet i samband med kampanjen. Vinnarna har ingen förpliktelse att delta och kan avvisa denna förfrågan. Deltagande sker efter vinnarens gottfinnande och är inte ett villkor för att acceptera priset.
25. Arrangören förbehåller sig rätten att kontrollera att deltagarna har rätt att delta. Arrangören kan behöva information som de anser nödvändig för detta syfte och ett pris kan förvägras såvida och tills att arrangören är nöjd med kontrollen.
26. Enligt arrangörens önskemål kan vinnare och/eller gäst behöva gå igenom en säkerhetsprövning eller ange lämplig information för att svara på frågor för att bekräfta att de är kvalificerade och bidra till att säkerställa

att användning av personen i reklam eller publicitet för kampanjen inte ger arrangören dåligt anseende, förakt eller förlöjligande, orsakar en skandal eller ställer kampanjen i dålig dager, vilket avgörs av arrangören helt efter eget gottfinnande. Detta innefattar alla relevanta förbud eller relaterade incidenter som berör vinnaren och/eller gäst rörande valfri lokal enligt regler från regering, polis eller relevanta brottsbekämpande myndigheter eller organisationer. Denna process kan också inkludera frågor under anspråksprocessen och en genomgång av personuppgifter inhämtade från offentligt tillgänglig information.

27. Arrangören tillsammans med tillhörande företag är inte ansvariga för eventuella förluster (inklusive, men utan begränsning, indirekta, särskilda eller följdskador eller förlust av vinst), kostnader eller skador som åsamkats eller uppstått (även vid eventuell vårdslöshet) i samband med den här kampanjen eller när priset tas emot eller används, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting i dessa Villkor och bestämmelser utesluter arrangörens ansvar vid dödsfall eller personskada på grund av vårdslöshet.
28. Om vinnaren av förstapriset är bosatt i USA gäller följande vid eventuell dispyt: Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till att: (a) alla dispyter, anspråk och tvister som uppstår i samband med kampanjen, eller utdelat pris, löses individuellt utan någon form av grupptalan; (b) alla anspråk, domar och ersättning begränsas till faktiska havda kostnader, inklusive kostnader i samband med deltagande i kampanjen men under inga förutsättningar advokatkostnader; och (c) under inga förutsättningar har en deltagare tillåtelse att erhålla något ersättning för, och deltagaren fransäger sig härmed alla rättigheter till, straff- eller följdskador och alla rättigheter att ha skadestånd flerdubblat eller på annat sätt ökat och alla andra skador, förutom för faktiska havda kostnader.
29. Bidrag måste skickas direkt av den individ som deltar i kampanjen. Massanmälningar från handeln, konsumentgrupper eller tredje part kommer inte att godkännas. Ofullständiga eller oläsliga bidrag som skickas via makron eller andra automatiska metoder och bidrag som inte uppfyller kraven i dessa villkor och bestämmelser kommer att diskvalificeras och räknas inte. Om det framkommer att en deltagare använder dator/er för att kringgå detta villkor exempelvis genom användning av "script", "brute force", döljer sin identitet genom att manipulera IP-adresser, använder andra identiteter än den egna eller andra automatiska metoder som syftar till att öka denne deltagares anmälningar i dragningen på ett sätt som inte är förenligt med kampanjens regler, kommer den personens anmälningar att diskvalificeras och eventuellt tilldelat pris blir ogiltigt. Deltagarna får inte skicka bidrag med hjälp av anonyma e-posttjänster som, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
30. Arrangören tar inte ansvar för eventuell underlåtenhet att utföra, eller dröjsmål med att fullgöra, skyldigheter i enlighet med dessa villkor om en handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet inträffar som orsakas av (men inte begränsat till) globala eller regionala hälsokriser, väderförhållanden, brand, översvämning, strejk, orkan, industriella tvister, krig, terroristaktivitet, fientligheter, politisk instabilitet, civila oroligheter, epidemi, pandemi, svält, pest eller andra naturkatastrofer och force majeure eller några andra omständigheter som är utanför arrangörens rimliga kontroll.
31. Arrangören kan vägra att dela ut ett pris till följd av bedrägeri, ohederlighet, överträdelse eller om en deltagare inte är berättigad till priset under dessa Villkor och bestämmelser eller begära återbetalning av prisets värde ifall priserna redan har delats ut.
32. Deltagarnas personuppgifter som uppges i syfte att driva den här kampanjen kommer endast att användas för den här kampanjens syften av arrangören och/eller representanter som har utsetts för att hjälpa till med att driva kampanjen å arrangörens vägnar, och kommer inte att visas för en tredje part i något annat syfte såvida inte du har gett ditt samtycke till detta. Dina personuppgifter kommer att hanteras i överensstämmelse med arrangörens sekretesspolicy som finns tillgänglig på

<https://www.oneplus.com/legal/privacy-policy>. Du samtycker till att arrangören och dess representanter kan samla in och bearbeta dina personuppgifter inklusive, utan begränsningar, namn och Instagram-namn, i syfte att administrera tävlingen och leverera priset.

33. Om något villkor i dessa Villkor och bestämmelser anses vara ogiltigt, olagligt eller ogenomförbart, kommer det inte att påverka eller få effekt på hur de återstående villkoren uppföljs med full kraft och effekt.
34. Genom att delta i denna kampanj anses du ha samtyckt till att vara bunden av dessa Villkor och bestämmelser.
35. Om det uppkommer skillnader mellan dessa Villkor och bestämmelser i marknadsföringsmaterial gäller uppgifterna i dessa Villkor och bestämmelser.
36. Dessa Villkor och bestämmelser regleras av svensk lag och tolkningen och tillämpningen av denna omfattas av svenska domstolars exklusiva behörighet.
37. Du ska alltid följa alla gällande lagar, regler och föreskrifter.

Arrangör: OnePlus Technology (Shenzhen) Co., Ltd. Business Address: 18/F, Block C, Tairan Building, No. 8 Tairan Road, Futian District, Shenzhen, Guangdong, China 518000

© Copyright PromoVeritas Ltd 2021. Alla rättigheter förbehålls.

1. Detta dokument har skapats för en viss kampanj. Om det används för en annan kampanj kan det resultera i att villkoren inte är lämpliga.
2. Otillåten kopiering av detta dokument, helt eller delvis, utgör ett intrång i upphovsrätten.
3. Ändringar i dessa Villkor och bestämmelser kanske inte är juridiskt bindande förrän de godkänns skriftligen av PromoVeritas. Kunden ansvarar för att informera PromoVeritas om sådana ändringar eftersom de kan påverka kampanjens juridiska giltighet, genomförande och slutförande.